



## EL PRIMER LUGAR PARA SER FELIZ: YO

El psiquiatra granadino, Enrique Rojas Montes, en "El hombre light" (1992): "La felicidad es la máxima aspiración del hombre, hacia la que apuntan todos los vectores de su conducta, pero si queremos conseguirla, debemos buscarla. Además, la felicidad no supone un hallazgo al final de la existencia, sino a través de su recorrido".

También el filósofo estoico frigio Epicteto (50-130 d.C.) decía que "No depende de nosotros el ser ricos, pero si el ser felices. Además, las riquezas no son siempre un bien, porque suelen ser poco duraderas. En cambio, la felicidad que proviene de la sabiduría perdura siempre".

Otra máxima importante es la definición dada por el dramaturgo español Antonio Gala (1937-): "La felicidad es darse cuenta que nada es demasiado importante".

Un estudio muy actual, completo y práctico lo podemos encontrar en la obra "Fluir (Flow): Una Psicología de la Felicidad", donde el psicólogo Mihaly Csikszentmihalyi estudia el estado que denomina de "flujo" (flow). En síntesis, el flujo es un estado de felicidad cuando realizamos alguna tarea, de forma que podemos mantener una concentración especial disfrutando de la tarea que realizamos, o sea, el disfrute se obtiene al realizar la tarea y no sólo al conseguir terminarla. Es algo similar a lo que suponemos que pasará a un estilista cuando hace un excelente trabajo o a un músico cuando ejerce su actividad.

En cierta forma muchas de nuestras experiencias diarias (esperar, andar, estudiar...) pueden acercarse a la felicidad, aunque, naturalmente a veces no es fácil, pero sólo intentarlo puede mejorar en mucho dicha experiencia. Es, en suma, un estilo de vida. Algo nada novedoso, pues hace más de 2.300 años en las escrituras del erudito taoísta

De esta forma, si la tarea es demasiado simple para nuestras habilidades genera aburrimiento. Inversamente, si la tarea es demasiado compleja y presenta un desafío demasiado grande para nuestras habilidades, puede generarse ansiedad. Es importante destacar que los desafíos importantes no son los que realmente se presentan, sino aquellos de los que la persona sea consciente de ellos. Igualmente, no son las habilidades que realmente poseemos lo que determina nuestros sentimientos, sino las que nosotros pensamos que poseemos o que queremos adquirir.

La aplicación de todo esto no es algo que se hace una vez en la vida y nos olvidamos del tema, sino que es un continuo reto. Con un poco de práctica e interés no es excesivamente difícil conseguir un estilo de vida más sano emocionalmente y que nos llevará a mayores éxitos personales e incluso profesionales.

Si usted desea que su salón de belleza sea un sitio feliz, donde su personal desarrolle sus habilidades y la clientela venga constantemente, piense en dedicarse a una tarea primordial, que el PRIMER LUGAR DONDE SEA FELIZ, SEA USTED MISMO, la alegría atrae alegría y nuevas ideas creativas, un jefe feliz tiene un equipo positivo y feliz.

Soñar, Superarse y Triunfar juntos  
L'Oréal Professionnel

<http://www.lcc.uma.es/~ppgg/html/exito.html>

## PELIROJAS: DULCE TENTACIÓN



En el momento que Portugal colonizó Brasil, su economía se basó en la exportación de las nuevas especies vegetales y minerales; entre ellos se encontraba el árbol "Palo de Brasil", del cual se obtenía una tintura roja que era capaz de teñir los textiles. Esta misma tintura fue llegada a ser mezclada con orina humana o animal para que el amoníaco fijara mejor la coloración en el cabello.

Antes de iniciar la revolución francesa el color rojo fue tomado como el color de los reyes, en la cosmética se llegó a utilizar el rojo carmesí, y en las capas de los reyes y en los atuendos de los sacerdotes católicos el rojo se encontraba de moda.

Las mujeres de la época no acostumbraban a llevar el cabello demasiado largo ni lavárselo para poder utilizar las pelucas pero esto sólo sucedía con las cortesanas. Las mujeres del pueblo que también deseaban resaltar su belleza llegaron a utilizar colorantes rojos para darle tonalidad a sus cabellos. En los cabellos oscuros daban destellos rojizos y en los cabellos claros daba un color rojo carmesí. A medida que el azul fue desplazando al rojo como color imperial, ya el rojo en el cabello no era muy bien visto.

En la actualidad el color rojo en la cabellera de una dama es tomado como símbolo de sensualidad y fortaleza de carácter, para ello L'Oréal Professionnel ofrece la gama de Majirouge, rojos vibrantes pero discretos para las mujeres que desean llamar la atención pero sin perder su elegancia.

Estamos seguros que si la Reina Maria Antonieta de Francia hubiese tenido la oportunidad de probar esta gama de rojos, lograría volverlos una moda como todo su grandioso vestuario y maquillaje.

"Por una pelirroja también se puede perder la cabeza"

SOÑAR, SUPERARSE Y TRIUNFAR JUNTOS  
L'Oréal PROFESSIONNEL

## BARQUISIMETO SE DEJA ATRAPAR POR LOS HILOS DE ORO DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL

La ciudad de los crepúsculos bellos, se dejó cautivar por las nuevas técnicas en iluminaciones llamadas HILOS DE ORO. En esta oportunidad el curso contó con la presencia del estilista José José, quien pertenece al grupo Socio Formador de L'Oréal Professionnel, permitiéndoles a los cursantes aprender de sus destrezas. El curso fue dictado en las instalaciones del CVPP de Barquisimeto, quien se ha sumado a proyecto de formación, liderizado por la técnico comercial Jackeline Mata de L'Oréal Professionnel.

Cuando se habla de formación es necesario también entender que la maquinaria que mueve a peluqueros e instructores es la fuerza de ventas. En esta zona la señora Lorena Figueroa, ha sido el caballito de batalla que ha colocado al estado Lara, como un de los mejores rankings de ventas que posee la División de Productos Profesionales en Venezuela. Cuando el vendedor de la zona cree en los procesos de enseñanza se



Grupo completo de participantes con José José



Cursantes de Hilos de Oro

logra salones de alaa calidad de servicio y consumidores finales satisfechos con la marca y su estilista.

Exito en el segundo semestre del año en el Programa de Educacion de L'Oréal Professionnel.