

ALEJANDRA TORRES: ORFEBRE AL DESNUDO

Por Claris Trigueros

Los artistas son seres especiales. Algunos inician carreras alejadas del arte, hasta que la naturaleza interior se manifiesta y logran encontrar la ruta de vida para poder desarrollar sus habilidades. Así es la historia de Alejandra Torres, la diseñadora de joyas, encargada de recrear en Venezuela, la colección NUDE COLORS Primavera - Verano 2007 de L'Oréal Professionnel.

Alejandra es economista de profesión, con un post grado en historia del arte. "La economía es una carrera bella, pero no me llenaba, lo mío es el arte, ni siquiera puedo aplicar los principios administrativos, todo me lo gasto", expresó esta bella orfebre.

Para lograr la excelencia en la labor de orfebre, es necesario tener mucha paciencia, sentido de la belleza, el poder de transformación de los metales y las piedras; así como un gran acercamiento hacia el cliente, ya que la personalidad va de la mano del metal o piedra que se escoge. Según Alejandra Torres: "El planeta nos ofrece gran cantidad de materiales para trabajar, cuando el artista lo toma, debe ser capaz de transformarlos para resaltar la belleza de quien lo lleve, es importante entender que las personas se identifican con ciertas piedras o metales".

Vibraciones elegantes

El mercado de la orfebrería no se escapa a la moda, así ha sucedido con los cuarzos, ágatas y onix. "Las piezas que se elaboran, no pueden ser porque la piedra esté de moda, eso sería desperdiciar la oportunidad de hacer algo que de verdad se identifique con el cliente. Cada metal y piedra posee cierta vibración o energía, cuando ya conoces esta característica, puedes realizar una pieza única que se identifique con su dueño; me gusta mucho trabajar coral con oro y piezas de Buda, no sólo es elegante sino también posee una energía muy positiva; las piedras tienen su polo espiritual".

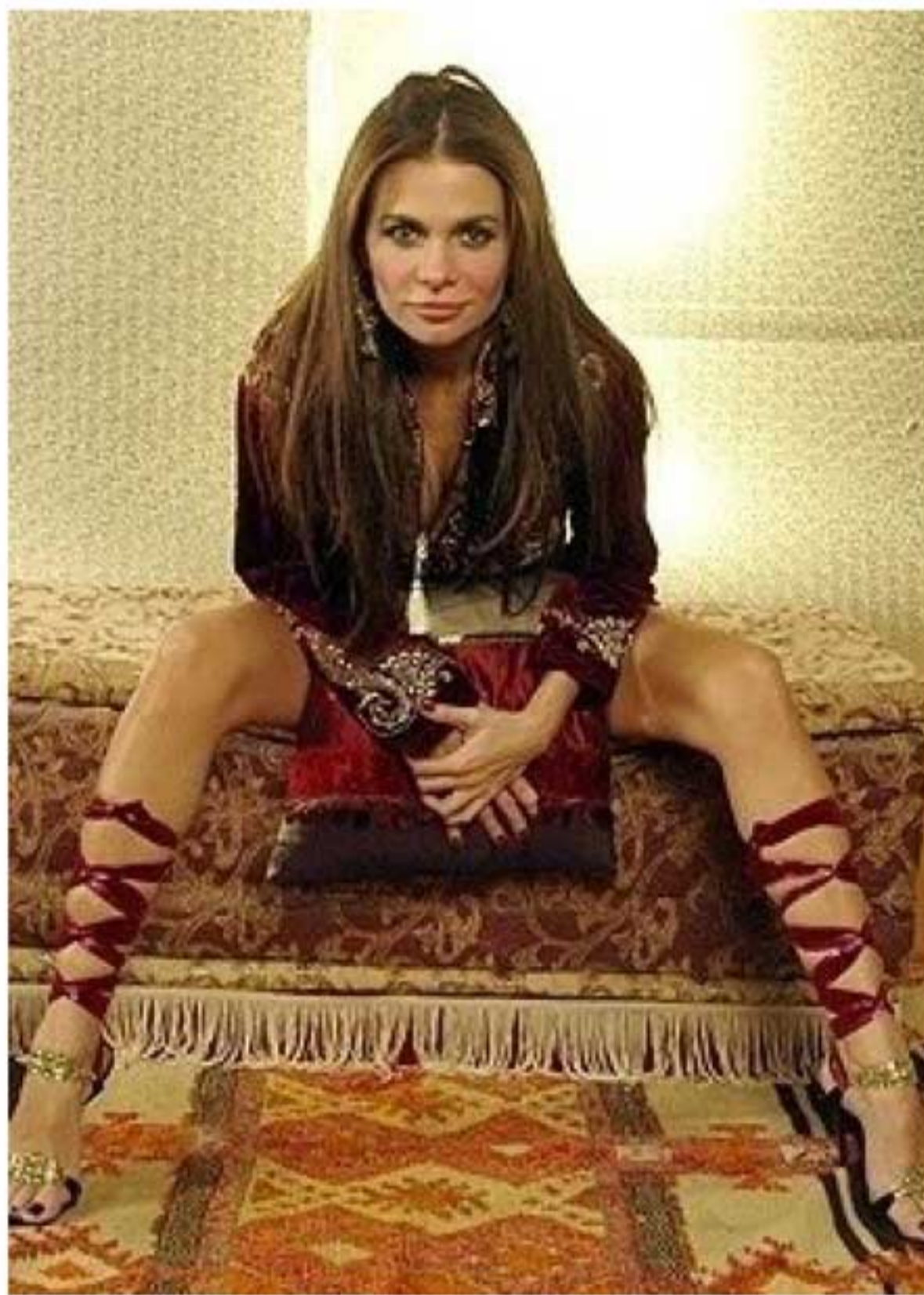
Colección desnuda

¿Cómo fue el proceso de creación para la colección NUDE COLORS Primavera - Verano 2007 de L'Oréal Professionnel?

No pensé mucho en hacer algo particular y con grandes expectativas,

entendí que debía trabajar con piedras que evocaran la suntuosidad del oro, la dulzura del ámbar y la fortaleza del mármol. Vi el portafolio de las modelos y asigné piezas a cada una, donde ellas se sintieran identificadas y donde el contexto de la colección se viera re-

flejado. Mi principal trabajo era crear una pieza elegante, es más la única pieza que vestirían las modelos. No me afecta si un cliente me pide algo en particular, se debe ser equilibrado entre los conocimientos de la orfebrería y lo que desea el cliente, en este



Colección 2007.



caso particular era todo el contexto de la revista Tendencias.

Orfebre con muchas inspiraciones

El mundo de la orfebrería tiene representantes por excelencia, para Alejandra Torres sus tres íconos de trabajo son: Kara Ross, orfebre norteamericana de alta joyería; Mercedes Salazar, orfebre colombiana y Frank Getty, que es el arquitecto que diseña los accesorios de Tiffany. "Se que son tres estilos totalmente diferentes, pero cada uno de ellos te enseña cosas esenciales: belleza con elegancia, cotidianidad con glamour y precisión de los cortes y engranajes.

Lo que te gusta es lo que se lleva

¿En la actualidad hay una tendencia particular en accesorios?

No creo en eso, creo que el patrón de moda sólo lo puede escoger la persona que lo lleva, la mejor tendencia es lo que te queda bien y te hace sentir bien, porque debes partir de lo que te hace sentir cómoda, las modas pasan muy rápido, en cambio tu personalidad es algo que se va puliendo y transformando en el tiempo, hay épocas para cada pieza, depende del cliente.

Les invitamos a disfrutar de las exquisitas piezas que lucieron las modelos en la revista Tendencias, NUDE COLORS, colección Majirel, Primavera - Verano 2007, así como también visitar el taller de Alejandra Torres, en el sector Cantarrana, residencias La Floresta, apartamento 31 A, en el Alto Hatillo, teléfono 0212 - 961 4641

Con artistas como Alejandra Torres, nuestros estilistas logran:

Soñar, Superarse y Triunfar juntos...

L'Oréal Professionnel