

## 8. Guía del Estilista

Con la impecable conducción del Gerente de Mercadeo de Wella Professionals Freddy Leonardo Ororpeza, se llevó a cabo en las instalaciones del Studio del Centro Lido de Caracas la presentación de la estilista integrante del Team Artístico Fátima Da Costa, quien protagonizó una vibrante "Tarde de Estilistas", que contó con una masiva asistencia de profesionales que nuevamente colmaron los espacios del Studio para ver la singular interpretación de su colega de las tendencias Trend Vision 2007.

Leonardo luego de dar la bienvenida a los asistentes, presentó a la estilista invitada, Fátima Da Costa, quien realizó una serie de trabajos en escena -cortes y peinados- que mostraron su experticia y conocimientos de las características de cada una de las tendencias Trend Vision 2007, mientras que la Jefe de Seminarios Liseth Orta explicó cada trabajo de coloración que aplicada a la modelo para fortalecer la información que paso a paso fue aportando Fátima, demostrando el profundo conocimiento que tiene de las propuestas Trend Vision 2007. Leonardo hizo las preguntas adecuadas y dirigió las intervenciones de los asistentes que se mostraron muy interesados en esta formidable Tarde de Estilistas, que culminó con el desfile de pasarela de todas las modelos y el cerrado aplauso de la numerosa asistencia.

Hay que resaltar la presencia en este evento del Presidente-Country Manager de Wella Professionals, Lothar Frey, la Coordinadora Artística Silvia Gaviria y la Gerente de Marca Gipsy Torrealba.

### "Es lo que busca la mujer venezolana"

Fátima Da Costa se siente cómoda en escena, se nota que vive cada una de las tendencias Trend Vision 2007, en sus diestras manos cobran vida los cabellos con "Pop Couture", "Rustic Deluxe", "Sensual Intrigue" y "Nordic Serenity", tiene el corte preciso y el manejo del cabello al peinar, sabe donde debe caer cada mechón y agregar el detalle que realza el trabajo final. Por ejemplo el uso de pequeñas trenzas que

# "TARDE DE ESTILISTAS" CON FÁTIMA DA COSTA INTERPRETANDO TENDENCIAS TREND VISION 2007



Fátima Da Costa en su exitosa presentación.



Silvia Gaviria, José Cámara, Fátima Da Costa y Leonardo Ororpeza.



Con su maestro Yaco Tunzi del salón Yaco de Los Teques.

causa sensación a tal punto que repitió en dos oportunidades su creación para que los asistentes pudieran verlas claramente.

Fátima tiene 19 años en la profesión y le pedimos que con

sus propias palabras explique para los lectores de Guía del Estilista en que consistió su presentación en "Tarde de Estilistas" de Wella Professionals.

"Hablamos de Tren Vision



2007, hicimos trabajos en dos modelos por cada tendencia: color, corte y peinado, también moños en la tendencia Sensual Intrigue que es muy glamorosa, colores profundos, muy elaborados, sofisticados, es un trabajo muy escultural".

Fátima dijo que se sintió muy emocionada por la masiva asistencia y la identificación que se produjo con los colegas: "La actividad se desarrolló como un work shop, hubo mucha participación, creo que todo les gustó por ser trabajos prácticos y comerciales en el salón. A mi Trend Vision me encanta, estoy segura que estas tendencias van a llegar a las consumidoras, es en suma

color y corte apoyados por Wella Professionals, fáciles de hacer, es lo que busca la mujer venezolana, como la Pop Couture que tiene ese toque de juventud, sensual, se puede jugar con varias tendencias, es colorida y muy divertida; puedo decirte que Rustic de Luxe: cabellos muy texturizados con tonos cacao, tierra, cortes muy desconectados en el mismo estilo del peinado; si hablamos de Nordic Serenity te diré que es muy minimalista, son tonos nórdicos, rubios, es muy holística basada en lo espiritual, cabellos cortos, medianos a largos, cabellos muy sanos, muy brillantes y por último Sensual Intrigue, simplemente es espectacular".



Con las modelos posan para el lente de Avenia.