

Los salones de belleza cada vez evolucionan más, se han transformado en el paso del tiempo en lugares que prestan múltiples opciones para mejorar y enaltecer la imagen femenina. Ya es común el concepto del spa, donde el cuerpo femenino es evaluado de manera completa por el cosmólogo, nutricionista o el estilista.

Pero en este círculo mágico del negocio de la peluquería, cuando se cree que ya no hay en qué innovar, aparece en el mercado venezolano una nueva opción, que cultiva la belleza femenina a través del cuidado de la piel y el cabello, así como a través del vestuario.

Une Beauté, que en francés significa "una belleza", es el nuevo salón que se inauguró en la ciudad de Valencia, con una propuesta distinta. Dentro del salón se exhibe un hermoso traje de novia que rompe el esquema de decoración de la peluquería tradicional. El equipo artístico del salón, cuenta con la experticia de la diseñadora de modas Elena Hernández, quien en sociedad con el ingeniero Pedro

## UNE BEAUTÉ UN ESPACIO DONDE EL DISEÑO ESTÁ AL SERVICIO DE LA MUJER



Equipo de Une Beatu.



Fachada Salón Une Beatu.

Villarroel, son los artífices de este nuevo concepto de salón de belleza.

"Tengo 33 años de experiencia en el mundo de la moda, desde mi adolescencia me dediqué a diseñar y confeccionar piezas, es un talento con el que vine y lo desarrollé de manera natural. Cuando decidimos abrir el salón de belleza, incorporamos el servicio

de diseño de modas, para que la mujer encuentre en un mismo lugar una asesoría integral más allá de su cabello, hemos logrado fusionar dos áreas del interés femenino: el cabello y la ropa". Comentó la señora Hernández.

Pedro Villarroel es un joven ingeniero que viene del negocio del consumo masivo, no había tenido experiencia

alguna en salones de belleza, lo que si aseguró es que en el poco tiempo que tienen abiertos, el negocio fluye con éxito, una de las razones se debe al equipo de especialistas, son los estilistas quienes lo asesoran sobre los servicios que se deben ofrecer, y ahora se apoya en la experiencia de la casa L'Oréal, como líder en el concepto de coloración y

cuidado del cabello.

Si desean conocer este interesante y novedoso salón, pueden acudir al Centro Comercial Via Veneto nivel Roma, local 13. Valencia. Tel. 0241 842 7074

Les deseamos el mayor de los éxitos

Soñar, Superarse y Triunfar juntos

L'Oréal Professionnel.

## LANCÔME: EL AROMA DE LA ROSA DELEITÓ A LOS DISTRIBUIDORES DE L'ORÉAL PROFESSIONNEL

En el proceso de ventas de los productos L'Oréal Professionnel, el distribuidor es considerado un gran aliado, por colocar al alcance del estilista la gama de servicios que ofrece la casa comercial francesa. Cada vendedor del distribuidor se convierte en un especialista

en productos de uso profesional y ese esfuerzo merece un premio.

En esta oportunidad los distribuidores de la ciudad de Barquisimeto recibieron de la representante de ventas Lorena Figueroa, un kit de productos, que contenía maquillaje y perfume de la

marca de lujo de L'Oréal: Lancôme.

La marca Lancôme nació en 1935 en un castillo en el corazón de Francia, su primer logo evocaba los tres oficios de la belleza: perfume, tratamiento y maquillaje; desde su creación su principal objetivo es

tener una gama completa de productos para la belleza. A partir de 1964 adoptaron el emblema de la rosa, como su único logo.

Como marca que busca enaltecer la belleza femenina, ha proyectado mujeres de imagen sofisticada, como la actriz italiana Isabella

Rossellini, quien fue rostro Lancôme desde 1982 hasta 1997.

Los cuatro valores de Lancôme son:

- Innovación: mejorar constantemente hacia la perfección tecnológica, que ofrezca placer y seguridad

- Proximidad: una actitud sensible y abierta

- Experticia: una experiencia única sobre las mujeres y el oficio de la belleza

- Toque Francés: una atmósfera especial, inspirada en la cultura y estilo francés

Premiar a las vendedoras de los distribuidores de L'Oréal Professionnel, con productos de la marca Lancôme, es un tributo noble a la belleza femenina que merecen vivir y expresar.

Soñar, Superarse y Triunfar Juntos.

L'Oréal Professionnel.



Talimar Parada y Virginia de Tramonte.



Yubisay León y Magally Ballesterro.