

## DIRECTIVOS INTERNACIONALES DE "ALBERTO CULVER AND PROLINE INTERNACIONAL" VISITARON SEDE DE "EL MUNDO DEL CABELLO"

Se realizó una fructífera reunión de trabajo que encabezó su Director Robert Cabrera

Directivos de la compañía norteamericana Alberto Culver and Proline Internacional realizaron una visita a Venezuela con la finalidad de reunirse con los Directores de la Corporación El Mundo del Cabello distribuidores exclusivos en nuestro país de las marcas Tec y Soft Color cremas desrizadoras americanas sin amoniaco.

Los Directores internacionales visitantes fueron: Paul Owsley, Saul Merchán y Jorge Vera, quienes fueron atendidos por los Directores de El Mundo del Cabello Robert Cabrera, Douglas Cabrera, Douglas Cabrera y Efraín Masud.

Paul Owsley, Director de Desarrollo de Negocios Internacionales de la firma Alberto Culver, declaró a Guía del Estilista, señalando: "Estamos en Venezuela para evaluar la estructura o el modelo comercial para desarrollar nuestras marcas en el mercado. Primero hemos visitado salones, perfumerías, supermercados, en fin todos los sitios posibles donde nuestras marcas puedan ser vendidas; Segundo, evaluamos el medio de cuidado personal y su tamaño en cada categoría que integra este sector, tales como champú, acondicionadores, tratamientos, alicantes, styling, y llegamos a la conclusión que es un mercado muy diverso y dinámico que tiene una afinidad especial para la belleza. Luego notamos que hay una diversidad de estructura del cabello y que tenemos en la cartera de productos específicamente formulados para cada estructura de cabello. Absolutamente es un mercado vital dentro del Pacto Andino".

Al ampliar sus declaraciones explicó la situación actual de su empresa: "Debo decirle que nuestra compañía ha pasado por un período de



transición y tenemos una nueva estructura comercial y hemos identificado el Pacto Andino como una región estratégica para el desarrollo de nuestras marcas. En relación a El Mundo del Cabello, empresa que ha estado mercadeando nuestros productos por espacio de cinco años y con la cual estamos tratando de desarrollar el modelo ideal para poder ampliar nuestro espectro de negocio desde el punto de vista de la venta y la distribución. Comoquiera que somos fabricantes de productos de belleza es muy natural que estemos en este mercado que le da énfasis al negocio de la belleza y es nuestro deseo que El Mundo del Cabello sea parte integral de este modelo en el desarrollo de este negocio".

Por su parte el Director de El Mundo del Cabello Robert Cabrera declaró que es muy grato tener a estos ilustres visitantes en nuestro país y en especial en nuestra Casa, creo que no es lo mismo recibir información por otras vías, sino que es preciso ver la situación en vivo, en el teatro de los acontecimientos, que se vean las estructuras y el equipo, que en definitiva es lo que hacen los números en venta y que son los que hablan. Vamos a conversar de nuevos negocios para continuar fortaleciendo nuestra relación comercial. Oportunamente por Guía del Estilista

informaré de los resultados de esta fructífera reunión".

### Presentación en Puerto La Cruz el 7 y 8 de Octubre

Al finalizar esta rueda de prensa, Robert Cabrera informó que los días 7 y 8 del mes de octubre próximo el equipo técnico y comercial de El Mundo del Cabello estará en Puerto La Cruz, Estado Anzoátegui, donde estarán realizando una presentación que se efectuará en el Gran Hotel Puerto La Cruz, Salón "Fénix" desde las 11 de la mañana hasta las nueve de la noche, evento para el cual invita a los profesionales de la región para que entren en contacto con la amplia gama de productos que distribuyen.

