

Con Edison Monsalve, representando a Venezuela

Wella Professionals VENEZUELA PRESENTE EN LA GRAN FINAL DEL INTERNATIONAL TREND VISION AWARDS 2007

La Hermosa ciudad Condal fue sede del International Trend Vision Award 2007, en donde 53 países se disputaron el trofeo de oro el pasado 28 de Octubre. El evento tuvo lugar en el prestigioso CCIB (Centre Convencions Internacional Barcelona) en donde más de 2.000 clientes de todas partes del mundo se reunieron para apreciar este magno evento.

Días antes los ensayos no paraban. Bailarines, maquilladores, estilistas, modelos, y equipo técnico preparaban todos los detalles para brindar al público asistente una de las mejores producciones del mundo del estilismo. Simultáneamente estilistas de la talla de Vidal Sassoon, Enrique Llongueras, Camille Albane y Toni&Guy preparaban sus performance para descubrir por primera vez ante el mundo las mágicas tendencias Trend Vision 2008.

Todos los participantes de los cinco continentes recibían minuciosamente todas las reglas de concurso a la vez que ensayaban junto a bailarines y sus modelos las coreografías y puestas en escena de los trabajos que esa noche engalanarían al público asistente.

Una vez terminados los ensayos, Wella Professionals International permitió a cada país que conocieran la mágica ciudad de Barcelona, que junto a la arquitectura de Antonio Gaudí, es reconocida como una de las ciudades más románticas y cosmopolita del mundo, además de ser una de las cunas de la moda de Europa.

El día había llegado, todos los participantes a las 10:00 a.m. presentes en el Lobby del mágico hotel Catalonia Ramblas esperaban ansiosos la salida al CCIB en los lujosos Autopullman. Al fondo se escuchaba una voz que en más de 10 diferentes idiomas comienza a llamar en orden alfabético a cada país para que aborde la unidad. Maletines de trabajo, porta-trajes inmensos, muchas cámaras fotográficas, eran parte del ambiente reinante, en donde cada participante ocultaba tras sombreros, pelucas o velos los trabajos que serían develados horas después.

Una vez llegados al CCIB todos los participantes se ubicaron en sus estaciones de trabajo, ordenando sus materiales de estilismo y maquillaje y ubicando sus trajes en espacios reservados para cada país. El orden era impecable, la esencia alemana de Wella Professionals reinaba en tan inmejorable organización.

Un timbre indica que la compe

La gran final se realizó este año en Barcelona-España y acudieron más de 50 países.

Representantes del Team Artístico Wella viajaron para apoyar al representante nacional y para presenciar el espectacular show de premiación.

Este año el ganador fue el representante de Corea, siendo Ucrania y Tailandia, segundo y tercer lugar, respectivamente.



Edison Monsalve y sus modelos



Leonardo Oropeza con miembros de algunos países participantes

tencia ha empezado. Todos los jueces pasan por las estaciones de trabajo observando a los participantes trabajar y a la vez de asegurarse que las normas fuesen cumplidas. Nerviosismo, llantos y mucha tensión colmaban el set de trabajo.

El equipo de Latinoamérica conformado por Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Puerto Rico, México y Venezuela trabajaban de la mano, con ese ambiente latino que nos caracteriza. Dentro de este grupo la disciplina del joven estilista venezolano Edison Monsalve era de elogio por sus compañeros, siendo la participación de Venezuela la más destacada de Latinoamérica, reconocida por los jueces y por el Gerente Técnico de Latinoamérica, Roger Luzar.

A las 14:00 horas las puertas del CCIB fueron abiertas a los clientes que ansiosos esperaban el inicio del evento, y entre copas de champagne y exquisitos canapés esperaban el ansioso opening del evento, mientras los participantes seguían trabajando para terminar a sus modelos.

Robert Jongstra, presidente de P&G Prestige and Professional Care dio la apertura del evento con unas cálidas y conmovedoras palabras, ratificando el crecimiento del negocio y el desarrollo del mercado de la peluquería.

Enrique Llongueras tuvo la responsabilidad de presentar la primera tendencia de Trend Vision 2008: Mineral Splendor, en donde observamos de la mano del equipo de este gran profesional un derroche de profesionalismo y estilismo del más alto nivel. Seguido el afamado equipo de Vidal Sassoon puso en escena la segunda tendencia del 2008: Mineral Splendor llena de elegancia, suntuosidad y sensualidad. Sassoon dio pase a la tercera tendencia llamada Wonderland interpretada por Camille Albane y el cierre de la cuarta tendencia estuvo a cargo de Toni&Guy con la tendencia Couture Allure.

El público asistente, - entre quienes se encontraban representantes del Team Artístico de Wella Venezuela, acompañados por Lothar Frey, Country Manager, Freddy L. Oropeza, Gerente de Mercadeo y Sylvia Gaviria, Coordinadora Artística - vibró de la emoción al ver el equipo de estos cuatro profesionales, grandes del estilismo mundial y que solo Wella Professionals pudo reunir en un solo escenario con la responsabilidad de interpretar para 53 países Trend Vision 2008. Una vez transcurrido este gran espectáculo, todos los asistentes tuvieron la oportunidad de participar de workshops personalizados con estos artistas y ver de cerca la interpretación de las tendencias, experiencia única e inolvidable.

Ha llegado la hora, los participan-



Estilistas venezolanos que acompañaron a Edison Monsalve

tes están listos y la competencia da inicio presentando a los primeros 26 participantes, los cuales durante 20 minutos dieron los últimos toques de maquillaje y styling para dar luego la entrada al jurado calificador para que continuara el proceso de evaluación

y calificación final. Transcurrido este tiempo, el segundo grupo de participantes es llamado al set principal, cerrando el grupo Edison Monsalve, representante de Venezuela, quien con la tendencia Pop Couture impresionó a toda la audiencia latina que asistió

al evento.

Edison presentó un trabajo de corte en capas con colores en cobrizo, rojo y caobas que hacían juego con el peculiar traje diseñado por el reconocido Pavel Mieses, el cual con suaves movimientos, hacía lucir a la modelo con gran elegancia al caminar por el escenario principal. Con un maquillaje con ligeros tonos perlas y unos ojos resaltados con gran colorido, Venezuela presentó un trabajo al nivel de los mejores del mundo.

Luego de concluido el concurso, momentos de tensión sufrían todos los participantes, mientras el grupo de más de 2.000 clientes disfrutaban de una maravillosa cena con vino y riquísimos postres.

En manos se Susane Steiner estuvo la responsabilidad de nombrar a los 3 ganadores de Trend Vision 2008 para hacerse merecedores de los premios de trofeos de bronce, plata y oro. El tercer lugar lo ocupó Tailandia con la tendencia Pop Couture, seguido por Ucrania con la tendencia Sensual Intrigue y el tan esperado trofeo fue para Corea con la tendencia Pop Couture.

Una vez terminada la premiación, todos los participantes junto a los invitados disfrutaron de una maravillosa fiesta de clausura en donde el baile y el brindis fueron los protagonistas.

Desde ya, Wella Professionals Venezuela invita a los jóvenes talentos de la peluquería nacional a participar en Trend Vision 2008, un concurso que sin duda promueve e impulsa a los estilistas entre 18 y 30 años.

Felicitaciones a Edison Monsalve por su excelente participación en esta gran final internacional y por su disciplina y constancia. Que sigan los éxitos, siempre de la mano de Wella Professionals.



Edison Monsalve con su modelo y Sylvia Gaviria