

## Wella Professionals celebra junto a Procter and Gamble sus 170 años

El 31 de octubre de 1837, cuando William Procter y James Gamble firmaron el contrato de fundación de su compañía, el centro de las actividades empresariales era la venta de velas y de jabón.

En la actualidad, 170 años después, Procter & Gamble sigue fiel a su slogan "Cerca de ti. Mejorando tu vida. Ahora y para las generaciones venideras", y da una mirada a lo que nos ofrecerá el mañana y el pasado mañana.

Era para ese entonces la época de la crisis económica de los E.E.U.U.; nos obstante, la Procter & Gamble Company logró salir adelante por encima de las difíciles condiciones reinantes. Basada en la filosofía de siempre estar cerca del cliente y de facilitarle la vida con productos innovadores, la empresa, finalmente, logró prosperar y establecerse en el sector.

Esa pequeña fábrica de velas y jabón fundada en 1837 en Cincinnati, es hoy en día el mayor productor mundial de bienes de consumo, con marcas como Ariel, Pampers, Duracell, y naturalmente, Wella Professionals.

Dentro del marco de posibilitar una vida sin limitaciones a las generaciones futuras, Procter



& Gamble asume aún más- a raíz de cumplir sus 170 años- la responsabilidad de generar en el futuro productos que originen una contaminación ambiental que sea un 10% menor al nivel actual. Para dar a conocer esta campaña y este compromiso, han desarrollado toda una comunicación a nivel mundial en donde ilustran magistralmente su slogan "Cerca de ti. Mejorando tu vida. Ahora y para las nuevas generaciones

venideras."

Prueba de este compromiso es que marcas de P&G como Wella Professionals también asumen este compromiso y en los centros de trabajo Wella se practica de manera activa el equilibrio entre protección medioambiental, responsabilidad social y desarrollo económico.

En el caso de Wella Professionals Venezuela, ésta casa comercial ya ha participado re-

cientemente en la "Semana de la Salud", actividad llevada a cabo en la sede de La Trinidad en Caracas, acción ésta que contó con la participación de líneas de Care como Lifetex y System Professionals. y para lo cual se instaló un elegante, funcional y llamativo stand en la plaza central de P&G, y en donde empleados de esta transnacional y público pudieron disfrutar de diagnósticos capilares completamente gratis por parte del equipo técnico de Wella y de System Professionals, así como del equipo Marketing de Wella.

Fue una actividad enriquecedora para el equipo Wella Professionals y muy interesante para la familia P&G, ya que se unieron esfuerzos y se logró participar en una actividad por lo demás ligada a la salud, la belleza y el bienestar físico del ser humano.

Felicidades a Procter & Gamble, a sus marcas, empleados y relacionados, pues sin duda se trata de una gran fecha, la cual están celebrando de una manera humana, consciente y saludable, de cara al futuro, mejorando el presente.

Felices 170 años !!!

## Wella Professionals imparte exitosamente Programa de Formación "MAESTRO COLORISTA WELLA"

Semanas atrás culminó con éxito la formación de "Maestro Colorista", con un total de 15 clientes formados en el área de la coloración integral.

Este seminario de Nivel Avanzado fue impartido por la Técnico Francis Palomo, Jefe de Seminarios Wella Professionals - quien desarrolló este Programa de Educación para los estilistas venezolanos- con el apoyo de Liseth Orta en el área teórica/ práctica.

Los participantes en esta especialización quedaron gratamente impresionados de ser atendidos en todo momento de forma tan exclusiva y profesional, llevándose consigo un cúmulo de conocimientos, la certificación de formación especial que otorga Wella Professionals y una membresía a través de una placa Maestro Colorista.

**El objetivo fue alcanzado.**



Para el año que viene a partir de febrero la invitación queda abierta para todos aquellos coloristas y estilistas interesados en este programa de capacitación especial que también se llevarán a cabo a nivel nacional.

Entre los principales objetivos del Programa "Maestro Colorista", tenemos:

Aumentar las operaciones de su salón de belleza, con el propósito de mejorar la eficiencia del área química.

Conocer técnicas de aplicación y atención al cliente que los distinguen de la competencia.

Aprender a establecer un plan de trabajo técnico y como llevarlo a la práctica, a través de

las herramientas más novedosas y avanzadas de color.

A quien va dirigido :

Va dirigido a todos aquellos colaboradores, dueños y estilistas, interesados en mejorar sus habilidades técnicas en el área de color de manera eficiente y productiva.

Máximo: 15 personas por curso.

Contenido:

• Atención al público y curva emocional del cliente.

Nivel Básico: Cuidado capilar, diagnóstico y asesoramiento, primeras leyes de la colorimetría, sistemas de coloración permanente y semi-permanente.

• Nivel Medio: Sistemas de coloración sistematizadas, técnicas de aplicación, casos más frecuentes en el salón (neutralización, cubrimiento de canas y creación de color).

• Nivel Avanzado: Tenden-

cias y moda en la coloración Trend Visión 2008, técnicas avanzadas mechas.

• Conferencias especializadas de productos dirigidas por integrantes de Friseur Services de Wella Professionals.

Qué certificación obtienes:

Este Programa cuenta con el aval de Wella Professionals internacional.

Los participantes que cumplan los requisitos de comprobación de aprendizaje correspondientes, además de los de asistencia, recibirán un Certificado de Aprobación teórico-práctico expedido por Wella Professionals de Venezuela y una placa de reconocimiento "Maestro Colorista".

El equipo Friseur Services de Wella Professionals te invita a formarte integralmente en sus diferentes niveles de seminarios técnicos, profesionales y gerenciales.