

La ceremonia contó con la presencia de su Presidente Manolo Fajín

La apertura de un centro de formación es siempre una noticia bienvenida en las páginas de Guía del Estilista por el profundo significado que tiene para el sector de la peluquería venezolana en el desarrollo de nuevas generaciones de profesionales, bajo estas premisas nuestro equipo reportero se trasladó a la ciudad de Valencia, Capital del Estado Carabobo para cubrir la inauguración del Centro Técnico de la compañía SALERM Latina, que tiene su casa matriz precisamente en la llamada Ciudad de los Caballeros.

Llegamos vía terrestre al despuntar la noche bajo una intensa lluvia, el tránsito vehicular se muestra pesado, sin embargo podemos ver el enorme crecimiento de esta ciudad a través de la construcción de altos edificios, centros comerciales y urbanizaciones quizás en forma desenfrenada, que a mi modo de ver pudiera contribuir al infernal tráfico que hay en las calles y avenidas inclusive los fines de semana.

Las instalaciones del moderno Centro Técnico SALERM está en el piso 6 de la Torre "H" cerca del elevado, Sector El Viñedo, Avenida Carlos Landa, en la parte centro norte de Valencia. Allí nos recibe la plana ejecutiva de la empresa que preside el emprendedor Manolo Fajín, quien se muestra complacido por este nuevo logro que aunado a la ampliación de su planta de fabricación de productos, viene a patentizar su sostenido crecimiento.

La inauguración contó con la participación del Presbítero Oscar Sanoja de la Orden Salesiana de Don Bosco, quien oró por el éxito de este centro de formación y bendijo las instalaciones en lo que fue una emotiva y hermosa ceremonia cargada de profundas reflexiones.

Luego en breves palabras Manolo Fajín celebró este hecho que es el comienzo de una estrategia destinada a instalar

En Valencia SALERM LATINA INAUGURA MODERNO CENTRO TÉCNICO



El momento de la bendición del Centro Técnico.



Manolo Fajín y Pedro Rondón con modelos.

nuevos centros de formación en distintas regiones de la geografía nacional ya sea directamente o a través de alianzas estratégicas buscando intensificar la educación a través de programas elaborados en España y que se imparten en los países donde SALERM tiene su área de influencia. Repetidos brindis con champagne y escocés marcaron la alegría de los presentes que pudieron admirar los trabajos presentados por el estilista valenciano Steven Jaramillo, quien mostró su creatividad en las bellas modelos que hicieron pasarela.

Manolo Fajín: "Los que invertimos en Venezuela tenemos que recoger los frutos"

El Presidente de SALERM Latina declaró que la idea de crear este Centro Técnico es

ofrecer la más variada gama de servicios para acercar al profesional al producto a través de la formación: "Vamos a hacer todo lo necesario para tener un profesional integral en lo que a técnica se refiere, nosotros detectamos que hace falta más formación en la región y en toda Venezuela y en esa dirección apunta el proyecto que lo vemos como piloto para evaluar los resultados y en función de ellos iremos haciendo alianzas estratégicas para cubrir todo el país".

Destacó que se encuentra muy complacido por el crecimiento que muestra SALERM Latina: "Creo que el mercado está muy bien, pues el país quedó para el que invirtió en infraestructuras y deben ser los que recojan los frutos, en cambio los que optaron por la importación tendrán que adaptarse a las políticas gu-

bernamentales del momento, yo creo que ahora las políticas favorecen a la industria nacional".

"SALERM Latina tiene la tarea de satisfacer el mercado desde Panamá hasta Argentina, sentimos que Latinoamérica está en pleno crecimiento en el área de la peluquería y nosotros estamos ahí con productos de calidad y a precios competitivos. En nuestro país hemos realizado una serie de cambios para adaptar la compañía a las necesidades del mercado profesional y de público donde también hemos avanzado", concluyó sus declaraciones Manolo Fajín.

Pedro Rondón

Para el Gerente Nacional de Ventas Pedro Rondón este tipo de iniciativa destinada a formar al peluquero y apoyar a las nuevas generaciones se da precisamente por el crecimiento de la empresa, estamos claros que en esta etapa el mercado exige formación integral del peluquero. "El mercado crea la necesidad y SALERM interpreta el momento poniendo en servicio este Centro Técnico donde los participantes van a ver un pensum para los que se inician, intermedio y profesionales".

Afirma que el objetivo es llegar a todas las regiones del

país, siendo este es el aporte de SALERM para la peluquería nacional. "No solo enseñaremos la correcta aplicación de nuestros productos, sino como en una Academia estudiarán colorimetría, cortes, peinados, será una formación integral".

Rondón habla de la cartera de productos: "La inversión que SALERM ha realizado en productos nuevos para el mercado profesional es una de las más fuertes que se hace en el país. De allí surge Salerm Vison 1 + 1.5 que es una coloración exclusiva con acondicionadores cuaternizados que le permite tener mayor adherencia a la fibra capilar. Además tenemos novedosos productos exclusivos para asaltar la labor del peluquero como ampollas, acondicionadores de última generación, champú y un producto para el lavado del color llamado Color Reverse que es único en el mercado profesional".

Manuel Pérez

El Gerente Nacional de Ventas Salón, Manuel Pérez informa que este proyecto tiene dos años en ejecución dentro de la estructuración de la División Salón de SALERM, "ya tenemos completo el equipo comercial salones a nivel nacional, y hoy se consolida con el apoyo del Centro Técnico, que para este sector es fundamental y que estará al servicio de clientes activos y potenciales nuestros a nivel nacional".

Destaca que en el Centro Técnico los interesados van a tener una programación con un pensum que viene de España, adaptado a nuestra realidad, dentro de todo este proyecto están los productos como Salerm Vison 1+1.5, que se vende exclusivamente en salones de belleza, en este sentido quiero mantener una relación directa con el mercado, así que los clientes o los que no lo son todavía pueden llamarme al teléfono móvil: 0414.4298996".

"Estamos poniendo a disposición de los profesionales

SALERM Latina inaugura...

productos de alta calidad a precios justos en el mercado. Hay que resaltar que todos los productos los estamos elaborando en Venezuela y eso nos da una ventaja importante sobre la competencia”, terminó diciendo Manuel Pérez.

Dan Rodríguez

“Estoy contento con la cristalización de este proyecto que tiene dos años en ejecución y que vendrá a brindar la formación técnica que el peluquero está pidiendo, pues he notado que el Sector está ávido de educación, con esta formación hemos querido darle un valor más cualitativo que cuantitativo porque es un programa que SALERM viene desarrollando en los 40 países donde está presente, brindando una oportunidad de formación que va a dejar grandes resultados, no solo para todos los profesionales de distintos niveles de conocimientos, sino también del que se inicia en esta profesión tan productiva como es la peluquería, que no requiere de idiomas sino del conocimiento para traspasar fronteras”.

Quien así se expresa es el Gerente Técnico y Artístico de SALERM Latino, Dan Rodríguez, con quien se pueden comunicar a través del teléfono: 0241.8210941 o del correo electrónico: salermtecnico@cantv.net.

“Es un Centro dirigido a todos los profesionales a nivel nacional, nos proyectamos desde Valencia porque es nuestra Casa Matrix, pero con proyección de establecer un Centro Técnico SALERM en las diferentes regiones: centro, occidente y oriente norte y sur, y la región Capital”.

Steven Jaramillo

Se trata de uno de jóvenes estilistas de mayor proyección en el país, presente en la inauguración del Centro Técnico SALERM pulsamos su opinión sobre este acontecimiento: “Es buenísimo que exista un Centro SALERM en Carabobo, en el centro del país y a donde los colegas pueden trasladarse con facilidad, me siento muy identificado con la



Hablando con Guía del Estilista.



Steven Jaramillo y sus modelos.

marca, conozco sus productos y técnicas, te puedo decir que en el año 2007 hice una gira por toda Venezuela con SALERM Vison 1+1.5, que es un tinte que da resultados perfectos, tiene tonos que se adaptan al cliente en sus diferentes edades. También esta semana tuvimos el primer lanzamiento con la línea Proline para el acabado final que tuvo mucha receptividad entre los profesionales, ahora vamos a comenzar la gira a nivel nacional con la línea Proline y estamos dictando seminarios y talleres en el nuevo Centro Técnico. Me siento totalmente identificado y agradecido con la Casa, solo me resta decir gracias al equipo SALERM Latina”.

Mónica León de Fajín

Se trata del Gerente General del Centro Técnico SALERM, se nota entusiasmada con el proyecto cumplido y esto fue lo que nos dijo Mónica León de Fajín: “Estoy feliz y contenta, es un proyecto que tenía dos años en desarrollo, hubo obstáculos para obtener permisos, en la remodelación y hoy se materializó, y ya hemos sentido la receptividad de la gente, nosotros estaremos

encargados de la parte administrativa y de organización y planificación de eventos dirigidos a peluqueros y personas interesadas en involucrarse en el medio de la peluquería. Aparte de cursos de iniciación y de actualización, vamos a hacer seminarios y talleres destinados a la preparación del personal de la empresa, también estaremos en la organización y planificación de eventos relacionados con las actividades de SALERM en todos sus niveles”.

Explica Mónica que los interesados pueden comunicarse con el Centro Técnico donde serán atendidos para hacer la preinscripción, para reservar el cupo, pues es bueno que se sepa que van a trabajar con grupos de pequeñas cantidades para proporcionarles una atención personalizada, aceptarán máximo 12 personas por grupo. “Los cursos para ser profesionales tendrán una duración de seis meses y egresan certificados por la Casa SALERM como Técnico Experto en Peluquería, tiene validez internacional ya que manejaremos el mismo programa de formación de SALERM a nivel mundial”, terminó diciendo la Gerente General del Centro Técnico.



Manuel Pérez con Rafael Pinto.



Dan Rodríguez.



Mónica León de Fajín.