

No se si este cronista que tiene unos lustros registrando noticias del sector de la peluquería se equivoca, sin embargo uno se atreve asegurar que la División Professionnel en Venezuela nunca ha sido dirigida por una dama, pero con el nombramiento de la Lic. Irene Cabrera para estar al frente de esta clave división dentro de la estructura de L'Oréal Venezuela, la historia ha cambiado, ya no hay cotos cerrados donde las mujeres no puedan asumir roles cada vez más relevantes en esta industria.

Guía del Estilista en forma exclusiva logró una entrevista con la nueva Directora de la División Professionnel, donde se nos revela como una ejecutiva dinámica, equipada desde el punto de vista intelectual y de experiencia para llevar adelante esta misión llena de complejidades y que tiene que ver con el desarrollo del mercado profesional. Habla con precisión y demuestra que tiene las ideas claras sobre lo que hay que hacer, no obstante tener apenas unos 15 días en el cargo. Veamos.

Irene Cabrera es Licenciada en Química egresada de la Universidad Central de Venezuela, una vez con su título en las manos decide continuar estudios en París, Francia, donde recibe un Ph.D. en Dermocosmética, para lo cual realizó su tesis de doctorado con L'Oréal de París, concretamente en el área de investigaciones, fueron cinco años de estudio que recuerda con especial cariño.

Posteriormente regresa a nuestro país (1987) y comenzó a trabajar con L'Oréal en planta, como químico oficial de la firma. "En esa época -rememora Irene- fabricábamos todos nuestros productos desde un champú hasta el más sofisticado perfume, al tiempo paso a la División de Consumo Masivo a atender el área de formación, para después entrar a formar parte del equipo de Marketing, de allí me nombran Director de la Marca Kerastase, en cuya posición me encargué de implementar el proyecto "Espíritu Kerastase donde buscamos la valorización del servicio de higiene del cabello, se trataba del manejo del concepto de

PARA LA NUEVA DIRECTORA DE LA DIVISIÓN PROFESSIONNEL DE L'ORÉAL LA PRIORIDAD ES LA FORMACIÓN Y LA EDUCACIÓN

La Lic. Irene Cabrera ofreció declaraciones exclusivas para Guía del Estilista, en la cual habló de su trayectoria y proyectos inmediatos



la marca como un servicio dentro de los salones. De esa época tengo magníficos recuerdos, han pasado cinco años y todavía los clientes y el personal me recuerda por las clases que dictamos y por los excelentes resultados tanto para L'Oréal como para mi en forma personal".

El periplo existencial de Irene Cabrera sigue en ascenso ocupando después la División Cosmética Activa donde se trabaja fundamentalmente con médicos dermatólogos y que su formación inicial le permitía manejarse como pez en el agua, ya que para ella le resultaba fácil explicar fórmulas, pruebas y resultados de los productos ante un gremio tan especializado, trabajó en esta área por cuatro años



y medio "que me dejó una experiencia enriquecedora", asegura.

"Cuando el señor Jean Pierre Gouttebroze (Presidente de L'Oréal Venezuela) me pregunta: ¿Irene, te gustaría asumir la Dirección de la División Professionnel?, le respondí con un rotundo sí, sin ninguna duda, porque este es un mercado que me apasiona. Te puedo contar que el primer contacto que tuve con los profesionales fue en una cena privada que le ofrecimos a los diez finalistas del concurso Color Trophy Venezuela 2008, al hablar con ellos y escucharlos, sentí que nunca había estado fuera, siempre los extrañé, extrañé el calor humano, esa sensibilidad artística que los caracteriza, mi condición de científico necesita ese complemento, los vi aquella noche cómo soñaban y agradecían la oportunidad que le brindaba L'Oréal fue una experiencia interesante y me di cuenta que era eso lo que extrañaba en mi vida".

Explicó que con apenas dos semanas al frente de la División el tiempo lo había ocupado en hacer un balance de lo recibido, siendo el primer contacto una reunión que se celebró en París para hablar del presupuesto.

"Si te puedo decir que

estoy impresionada de toda la participación artística y profesional que tiene la División en el mercado, las cosas han evolucionado en forma extraordinaria de tal forma que siento que hemos alcanzado un nicho definido a mi modo de ver, hay mas glamour, más arte, ha tomado valor la parte artística de los servicios impulsado por el avance tecnológico, lo que como científico puede entenderlo mejor, para mi es importante ver como nuestros investigadores han desarrollado formulaciones mediante mezclas de materias primas que dan excelentes resultados, eso es algo que valoro en forma particular".

Anuncia que vienen nuevos productos en 2009, "grandes avances e innovaciones que nos definen claramente como líderes a nivel tecnológico y es un área que denomino por lo que estaremos en capacidad de comunicar las ventajas de nuestros servicios y productos".

"Me correspondió participar en la organización del Color Trophy que fue un espectáculo de calidad, logramos una gran participación de los profesionales y a los finalistas los vi con técnicas de aplicación de color impecables, sin manchas, cuidaban los detalles, estaban atentos

al maquillaje, al vestido, la disciplina en los ensayos, realmente me sentí orgullosa del altísimo nivel logrado por nuestro equipo y de los estilistas participantes, fue algo extraordinario".

En lo inmediato, la Directora Professionnel de L'Oréal se propone profundizar el trabajo que se viene desarrollando para aperturar la L'Oréal Academy, habida cuenta que es una persona que viene de la parte de formación: "Pienso que en estos tiempos más que nunca es indispensable adelantar programas en esta área, es una oportunidad que ofrece L'Oréal Professionnel para desarrollar la profesión, inclusive como venezolana creo que es un valor agregado importante en el sentido de preparar y actualizar al peluquero, de acuerdo como van las cosas puedo asegurar que en el primer trimestre comenzamos con este innovador proyecto".

Anuncia que se va a seguir ocupando de la Fundación Estilistas del Mundo contra el Sida por que le considera como una responsabilidad que están permeando hacia la sociedad.

"Me propongo igualmente arrancar una gira nacional para entrar en contacto 'in situ' con nuestros clientes, quiero ver como marcha el desarrollo del negocio, pues no es lo mismo que te lo cuenten que verlo de mano de los clientes, pienso que tenemos una estrategia macro que podemos ir adaptando a cada realidad regional, puedo decir en este sentido que me reencontré con un equipo maravilloso, he trabajado con muchos de ellos y se de su entrega, pasión, trabajo en equipo y con un excelente humor que hace muy divertido nuestro trabajo".

Por último insistió en agradecer a Guía del Estilista el apoyo que siempre le ha brindado a lo largo de su carrera profesional en L'Oréal.