

MATRIX INAUGURA CENTRO TÉCNICO EN VALENCIA

El pasado 14 de enero, un nuevo centro técnico MATRIX abrió sus puertas.

Esta vez la ciudad de Valencia fue seleccionada para brindar a todos los peluqueros de la zona un espacio ideal para alcanzar el máximo desarrollo en el mundo del estilismo a través de la educación.

La inauguración comenzó a tempranas horas de la tarde con un happy hour llevado a cabo por el Gerente de Educación Matrix, Johan Sánchez. Como en todos estos eventos, hubo una conexión y dinamismo extraordinario

entre los participantes, quienes disfrutaron de la explicación simple, clara y precisa al estilo Matrix, además de compartir la práctica con una aplicación de color realizada por el responsable técnico de la zona Dan Rodríguez, quien demostró -con los resultados obtenidos- la veracidad de la promesa de Socolor Beauty, color con toda confianza.

Para culminar el día, se realizó un brindis con todo el equipo de Alianza Centro, distribuidor autorizado de Matrix

en la zona, cuyo equipo tiene como líder al Sr. Rafael Rodríguez, quien gracias a su vasta experiencia en el mercado de salón ha sabido canalizar las actividades comerciales y educativas de la marca según los estándares de Matrix.

Al momento de la clausura, Guido Lamanna, director de Marca Matrix, dio unas palabras de agradecimiento y estímulo, precedido por un desfile de modas donde Steven Jaramillo, estilista de amplia trayectoria, mostró su

propia interpretación de la marca creando looks extraordinarios para el grupo de modelos quienes vistieron piezas de un talentoso diseñador de la zona.

Este centro técnico MATRIX está ubicado en la avenida Bolívar Norte, sector las Acacias, una zona accesible y céntrica para todas aquellas personas que deseen recibir una formación profesional.

Carlos Delgado, Key Account Manager Matrix, comentó: "este nuevo Centro

Técnico Matrix tendrá un gran impacto en la región central del país, Valencia es una de las ciudades más importantes de Venezuela, donde muchos estilistas tienen la necesidad de formarse y con esta apertura lograremos satisfacer necesidades de la región".

Matrix creyendo en la educación como principal medio de desarrollo para el mercado de salón, sigue dando a conocer sus productos y filosofía en el interior del país.



En plena acción.



Happy hour.



Modelo Matrix.



Participantes.



Team Matrix y modelos.