

LAURA GARCÍA y CARLOS BENITES del TEAM ARTÍSTICO Wella Professionals INTERPRETAN TENDENCIAS TREND VISION 2009

Luego de un vibrante y dinámico opening interpretado por un grupo de baile, entró en la tarima de Mérida 2009, el Lic. Freddy Leonardo Oropeza, Gerente de Mercadeo de Wella Professionals quien dio la bienvenida a los presentes y habló de las Tendencias Trend Vision 2009, señalando: "Nuestro mensaje de tendencias para 2009 puede ser resumido en una palabra: **"INDIVIDUALIDAD"**. La individualidad es el común denominador en todas nuestras tendencias y forma la base para las cuatro direcciones de este 2009: **Utopía**, Un futuro esperanzador. Experimentamos el mundo con nuevos ojos, con una sensibilidad fresca, emotiva, llena de armonía y optimismo. Los individuos gozan de libertad y respeto para disfrutarse a ellos mismos. Este es el lugar donde los sueños se vuelven realidad. **Intersexión**: Rompiendo clichés y paradigmas, podemos vivir nuestro estilo personal y deshacernos de todo lo que nos limita. Los estereotipos ya no existen: **Virtual Life**: Un escape de la vida diaria hacia un mundo con posibilidades ilimitadas. La vida virtual nos da la oportunidad de crear una segunda identidad. **De-Lush**: Nuevamente, rompemos y cuestionamos los estereotipos. La auto-aceptación significa vivir con absoluta confianza en sí mismo, sin inhibiciones ni complejos. "Así soy" es lo que hace a un individuo único". Las calificó como tendencias donde sobresale el minimalismo.

Acto seguido agradeció al Círculo de Peluqueros del Estado Mérida la invitación para participar en este evento y anunció la presencia en tarima de los miembros del Team Artístico de Wella Professionals Laura García de Mérida y Carlos Benites de Punto Fijo. El vestuario de las modelos fue una creación del famoso diseñador Octavio Vásquez.

Podemos destacar que junto a Freddy Leonardo Oropeza se encontraban la Gerente de Marca Gipsy Torrealba y la Coordinadora de Studio Lisette Orta.

Podemos resumir que la presentación fue ágil y moderna con la participación de una pareja de bailarines que actuaron antes de cada entrada de los estilistas Laura García y Carlos Benites, quienes hicieron su trabajo interpretando cada tendencia de Trend Vision 2009. Leonardo fuera de la tarima fue nombrando la tendencia a interpretar.

Laura García. Luego de su actuación nos declaró; "Me parece espectacular trabajar con Wella, lanzar los 4 estilos de Trend Vision como yo las veo, tal como las vi en Lisboa cuando fueron lanzadas al mundo y estuve presente, con los colores de "Virtual Life", la elegancia y futurismo de "Utopía", lo atrevida de la tendencia "De Lush" y la tendencia "Intersexión" con su toque masculino y femenino, todo fue espectacular, de todo corazón doy las gracias a Wella y a todos los que colaboraron para el éxito de esta presentación, gracias a Mérida".

Carlos Benites. "Me pareció excelente la receptividad del público, disfrutamos en la interpretación de las cuatro tendencias de Tren Vision, hicimos dos cortes para cada tendencia, tomando en cuenta que las presentaciones fueron realizadas con técnicas en seco, pero vale explicar que las pueden hacer con el cabello mojado, aprovecho la oportunidad de Guía del Estilista para agradecer la confianza de Wella Professionals y a los colegas de Mérida por su receptividad".



Leonardo Oropeza presenta a Laura García y Carlos Benites



Los estilistas con sus modelos



Carlos Benites



Laura García



Leonardo Oropeza, Lisette Orta y Gipsy Torrealba